

уровень населения и способствовать сплочению горожан, очень высокие. Поход в театр либо на концерт любимого певца, например, люди откладывают до «лучших времен», так как сейчас у них нет денег на такие мероприятия. Граждане большую часть своего бюджета тратят на удовлетворение своих базовых потребностей, и реклама тому подтверждение, так как основной процент рекламных объявлений сосредоточен именно в разделе «скидки», в котором реклама на еду и одежду занимает самое большое место. Здесь же хочется сказать еще, что реклама в метрополитене в ряде европейских стран отсутствует, а в Украине – это очень перспективный бизнес, один из наиболее эффективных и выгодных способов найти клиентов.

В конце, суммируя все вышесказанное, хочу отметить, что реклама в метрополитене ориентирована в основном на низший класс населения, на людей с небольшим заработком, а также является инструментом разобщения граждан.

**Хахалина А. С.**, аспирантка  
*Харьковский национальный университет городского хозяйства  
имени А. Н. Бекетова, Украина*

## **БЕЗБАРЬЕРНАЯ АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ГУМАНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА**

Гуманизация среды является одним из важнейших факторов формирования демократических и гармоничных отношений между различными социальными группами горожан. Особую актуальность сегодня приобретают вопросы включения в процессы социальных коммуникаций представителей маломобильных групп населения (МГН).

Проблемы человека и смысла его жизни рассматривались на всех этапах развития мировой философской мысли в рамках связей: «человек-природа (Космос)», «человек-общество», «человек-государство» и «человек-человек». Ещё в эпоху античности человек был воспет как прекраснейшее, совершеннейшее существо на земле, и, несмотря на свою аристократическую ограниченность, произведения искусства и философской мысли Древней Греции и Рима до сих пор сохраняют силу своего эстетического воздействия. По определению древнеримского политика и философа Цицерона, гуманизм – это высшее культурное и нравственное развитие человеческих способностей в эстетически законченную форму в сочетании с мягкостью и человечностью.

В период Возрождения происходит переворот в системе ценностей, в оценке всего сущего и отношении к нему. Гуманисты эпохи Возрождения распространяли идеи равенства всех людей перед Господом на их земное бытие, утверждая их равенство в своих правах и возможностях быть

разумными, свободными и достойными существами. Защищая свободу и достоинство человека независимо от его происхождения и социального статуса, они связывали ценность человека с его деятельностью и заслугами.

Гуманистические идеи Возрождения нашли своё отражение в работах Иммануила Канта, который рассматривает человека как морального субъекта, причем вопросы этики в учении этого философа становятся центральными.

С середины XIX века намечается экзистенциальная линия философствования о человеке. Жан-Поль Сартр в своей статье «Экзистенциализм – это гуманизм» пишет: «...под экзистенциализмом мы понимаем такое учение, которое делает возможной человеческую жизнь и которое, кроме того, утверждает, что всякая истина и всякое действие предполагают некоторую среду и человеческую субъективность... Человек обладает некой человеческой природой. Эта человеческая природа, являющаяся «человеческим» понятием, имеется у всех людей. А это означает, что каждый отдельный человек – лишь частный случай общего понятия «человек»... если существование действительно предшествует сущности, то человек ответственен за то, что он есть. Таким образом, первым делом экзистенциализм отдаёт каждому человеку во владение его бытие и возлагает на него полную ответственность за существование. Но когда мы говорим, что человек ответствен, то это не означает, что он ответствен только за свою индивидуальность. Он отвечает за всех людей...»[1].

Таким образом, гуманизация – это реализация принципа мировоззрения, в основе которого лежит уважение к людям и забота о них. О гуманизации говорится тогда, когда основное внимание в какой-либо деятельности уделяется человеку и его потребностям.

Создание безбарьерного архитектурного пространства с точки зрения гуманизации городской среды подразумевает под собой не просто создание элементов, удовлетворяющих утилитарные потребности МГН, а создание среды располагающей к неформальным социальным коммуникациям, эстетическому восприятию городской среды.

Формирование целостного функционально-планировочного элемента города – маршрута для МГН является эффективным инструментом адаптации городской среды для потребностей их полноценной жизнедеятельности.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм – это гуманизм / Ж.-П. Сартр // Сумерки богов. – М.: Политиздат, 1990. – С. 319 –344.
2. Орешко А.Н. Гуманизация архитектурной среды [Текст] / А. Н. Орешко // Архитектон: известия вузов. – № 30. – Екатеринбург, 2010. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://archvuz.ru/2010\\_2/4](http://archvuz.ru/2010_2/4)